



## Doctorales 2013 de la SFSIC

30 et 31 mai 2013 – CNAM, 292 rue Saint Martin, Paris 3<sup>ème</sup>

# PROGRAMME

En partenariat avec le laboratoire **DICEN-IDF** [www.dicen-idf.org](http://www.dicen-idf.org)



Se connecter au réseau cnam-visiteur  
Ouvrir un navigateur et un site  
Saisir l'identifiant : XXXXXXXXXXXXX  
Et le mot de passe : XXXXXXXXXXXXX  
Accepter charte en bas de page



Hashtag Doctorales SFSIC 2013 :

# #SFSIC

Site web  
en LIVE

<http://doctorales-sfsic.dicen-idf.org>  
ou <http://goo.gl/fuZym>

## Jeudi 30

9h00	Pause café (Hall Amphi Jean Prouvé) (Hall Amphi Jean Prouvé)	Hall Amphi Jean Prouvé
9h30 10h30	<p><b>Séance d'ouverture</b></p> <p>Accueil par Christian Forestier (Administrateur du CNAM), Christian Le Moenne (Président de la SFSIC), Manuel Zacklad (directeur du DICEN), André Helbo (directeur de l'école doctorale en information et communication des Universités belges francophones), Jacques Walter (directeur de la conférence permanente des directeurs de laboratoires en SIC), Yves Jeanneret (Président du CNU de la section 71)</p>	Amphi Jean Prouvé
10:30 12:15	<p><b>Table ronde : Les revues de sciences de l'information et de la communication : développement, caractéristiques, accessibilité...</b></p> <p>Emmanuel Souchier (Communication et langage) - Valérie Carayol (Communication et organisation) - Michèle Gellereau (Études de communication) - Paul Rasse (Hermès) - Béatrice Fleury (Questions de communication) - Andrea Catellani (Recherches en communication) - Patrice Flichy (Réseaux) - Jean-Louis Darréon (Sciences de la société) - Gino Gramaccia (Revue Française des SIC)</p>	Amphi Jean Prouvé
12:15 13:45	<p><b>Déjeuner : Buffet</b></p> <p>Exposition des posters des doctorants</p> <p>Présentation des revues et collections de sciences de l'information et de la communication</p>	Salle des Textiles
13:45 15:45	<p><b>Thème 1 : Représentations médiatiques, industries culturelles et politique des identités – Louise Merzeau et Aurélia Lamy</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>13:45 - 14:25 – Problématiser les rapports entre extrême droite, médias et démocratie : les pistes de la médiation - Jenifer DEVRESSE, Laboratoire d'Etudes sur les Médias et la Médiation</li> <li>14:25 - 15:05 – Du discours social aux médiations symboliques : convergence entre Analyse du Discours et SIC - Guillaume Carbou, Laboratoire d'Etudes et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales</li> <li>15:05 - 15:45 – Les représentations des publics de football : du public profane aux supporters experts - Pierre Mignot, Laboratoire d'Etudes et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales</li> </ul>	Amphi Jean Prouvé
13:45 15:45	<p><b>Thème 2 : La médiation de la culture et de la science au défi de leurs nouveaux publics – Olivier Thevenin et Marie-Michèle Venturini</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>13:45 - 14:25– Outils et médias éducatifs et enseignement spécialisé de la musique : une approche communicationnelle – <i>Xavier Levoin, Laboratoire des Sciences de l'Information et de la Communication</i></li> <li>14:25 - 15:05– Usages et enjeux cognitifs des ressources pédagogiques des sites de musées français – <i>Charlotte Guadet, Laboratoire Paragraphe</i></li> <li>15:05 - 15:45– Nanotechnologies: une modalité de recomposition de la recherche? – <i>Sarah Camguilhem, Centre d'Etude et de Recherche Travail Organisation Pouvoir</i></li> </ul>	Salle 17.2.07
13:45 15:45	<p><b>Thème 3 : La communication des organisations à l'épreuve de l'économie numérique - Françoise Bernard et Elizabeth Gardère</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>13:45 - 14:25 – Tenants, aboutissants et limites du pouvoir exercé par Google sur les éditeurs de presse. Etude de l'initiative ACAP. – <i>Guillaume Sire, Centre d'Analyse et de Recherche Interdisciplinaire Sur les Médias</i></li> <li>14:25 - 15:05 – Identité visuelle au regard du management de la marque : approche socio-sémiotique comparée entre 3 musées à Paris et 3 musées à New York, pour une recherche action – <i>Gwenaëlle de Kerret, Laboratoire Paragraphe</i></li> <li>15:05 - 15:45 – La médiation du passé dans le discours publicitaire : la construction d'un nouveau lieu de mémoire ? – <i>Emmanuelle FANTIN, CELSA Paris Sorbonne - Groupe de recherches interdisciplinaires sur les processus d'information et de communication</i></li> </ul>	Salle 17.2.20

13:45 15:45	<p><b>Thème 4 : Usages des dispositifs sociotechniques et écritures interactives - <i>Franck Cormerais et Laurent Collet</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 13:45 - 14:25 – Inscrire les pratiques d'écoute musicales des adolescents à l'heure du numérique dans les Sciences de l'information et de la communication. – <i>Thibault Christophe, Laboratoire d'Etudes et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales</i></li> <li>• 14:25 - 15:05 – L'appropriation de l'écoute musicale mobile – <i>Lionel Detry, Centre de Recherche en communication</i></li> <li>• 15:05 - 15:45 – Connexions : une émission en lien avec les auditeurs – <i>Vinciane Votron, Université Catholique de Louvain</i></li> </ul>	Salle 21.2.31
15:45 16:15	<b>Pause café</b>	Salle des Textiles
16:15 18:00	<p><b>Thème 1 : Représentations médiatiques, industries culturelles et politique des identités - <i>Françoise Albertini et Aurélia Lamy</i></b></p> <p>16:15 - 16:50– Entreprises de presse francophone algérienne : Stratégies et pratiques discursives visant à élargir le public - FATEH CHERMERIK, Groupe de Recherche sur les Enjeux de la Communication</p> <p>16:50 - 17:25– Approche compréhensive des représentations professionnelles des journalistes d'investigation américains et belges : étude exploratoire de la fonction identitaire de l'investigation au sein du champ journalistique ? - Camille Descamps, Université catholique de Louvain-la-Neuve</p> <p>17:25 - 18:00– Une approche communicationnelle de la circulation transnationale des discours médiatiques : le cas de TV5 Monde et France 24 - Nathalie NEGREL, Laboratoire d'Etudes et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales</p>	Amphi Jean Prouvé
16:15 18:00	<p><b>Thème 2 : La médiation de la culture et de la science au défi de leurs nouveaux publics - <i>Olivier Thevenin et Marie-Michèle Venturini</i></b></p> <p>16:15 - 17:00– Communication publique et locale des parcs nationaux - Ferialle Podgorski, Groupe de Recherche sur les Enjeux de la Communication</p> <p>17:00 - 17:45– Patrimoine industriel: conservation, valorisation, communication. Etat des lieux et perspectives. - JULIE BARBEY, Information, Milieux, Médias, Médiations</p>	Salle 17.2.07
16:15 18:00	<p><b>Thème 3 : La communication des organisations à l'épreuve de l'économie numérique - <i>Andrea Catellani et Elizabeth Gardère</i></b></p> <p>16:15 - 17:00Méthode d'utilisation d'un outil d'analyse de l'opinion pour la finance - Thomas FRESSIN, Technologies pour la Coopération, l'Interaction et les Connaissances dans les collectifs - Anne-Laure REBOUL, Dispositifs d'Information et de Communication à l'Ère du Numérique</p> <p>17:00 - 17:45– La question de la "transparence" dans les dispositifs d'évaluation du risque. - François ALLARD-HUVER, CELSA - Université Paris-Sorbonne - Paris IV</p>	Salle 17.2.20
16:15 18:00	<p><b>Thème 4 : Usages des dispositifs sociotechniques et écritures interactives - <i>Geoffroy Patriarche et Laurent Collet</i></b></p> <p>16:15 - 17:00– Ce que le dispositif fait à l'objet. Pour une approche SIC des débats publics CNDP - Clément Mabi, Connaissance et Organisation des systèmes techniques</p> <p>17:00 - 17:45– Récit et interaction : problématisation d'une recherche sur la participation - Pierre-Yves Hurel, Université de Liège</p>	Salle 21.2.31
18:00 19:15	<p><b>Visite du Musée national des arts et métiers</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salle des communications, médiation de Jacques Perriault</li> <li>• Atelier Lavoisier, médiation de Daniel Raichvarg - Musée</li> </ul>	Musée national des arts et métiers
19:15 21:40	<p><b>Cocktail dînatoire et « Phd-dating »</b></p> <p><b>Exposition des posters des doctorants</b></p> <p><b>Présentation des revues et collections de sciences de l'information et de la communication</b></p>	Salle des Textiles

## Vendredi 31

09:00 09:30	Accueil café	Salle des Textiles
09:30 12:00	<p><b>Thème 1 : Représentations médiatiques, industries culturelles et politique des identités - Marc Lits et Aurélia Lamy</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>09:30 - 10:10 — Communication et médiatisation de la question immigrée. Construction d'une catégorie de débat public ? - <i>PAULA DE SOUZA PAES, Groupe de Recherche sur les Enjeux de la Communication</i></li> <li>10:10 - 10:45 — La politique d'expulsions des sans-papiers dans la presse française : les enjeux sociopolitiques de l'analyse de discours médiatiques - Lise Jacquez, Jacquez</li> <li>10:45 - 11:25 — D'affaire sociale à affaire médiatique : cas d'étude de trois affaires en Tunisie. - <i>Marta Luceño Moreno, Université de Liège</i></li> <li>11:25 - 12:00 — La construction d'une identité européenne à travers l'espace médiatique européen : le cas de la chaîne d'information continue Euronews - <i>Meriem Hachimi, Information, Milieux, Médias, Médiations</i></li> </ul>	Amphi Robert Faure
09:30 12:00	<p><b>Thème 2 : La médiation de la culture et de la science au défi de leurs nouveaux publics - Geneviève Vidal et Marie-Michèle Venturini</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>09:30 - 10:15 — Une ethnographie documentaire. Se débrouiller avec la vie : comment avoir 20 ans en 2015 ? Un projet initié par Wajdi Mouawad - <i>Chloé Colpé, Colpé Chloé</i></li> <li>10:15 - 11:00 — L'investissement des discours médiatiques de fiction dans l'espace socio-politique - Les représentations des favelas dans le cinéma brésilien récent et les politiques de sécurité publique de la ville de Rio. - <i>Ana Carolina ALVES LUZ PINTO, Laboratório de Comunicação Social Aplicada, Groupe de Recherche sur les Enjeux de la Communication</i></li> <li>11:00 - 11:45 — Réseaux sociaux en ligne : espaces de dialogue entre publics et musées ? - <i>Marie Van Cranenbroeck, Université Catholique de Louvain</i></li> </ul>	Salle 21.2.31
09:30 12:00	<p><b>Thème 3 : La communication des organisations à l'épreuve de l'économie numérique - Christian Bourret et Elizabeth Gardère</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>09:30 - 10:10 — Microcrédit et Pauvreté : De la rhétorique d'une « révolution silencieuse » à la construction d'une cause (1985- 2012), une approche communicationnelle - <i>Odile VALLEE, GRIPIC, CELSA - Paris Sorbonne</i></li> <li>10:10 - 10:45 — Analyse critique de l'industrie musicale « latino-américaine » de Miami : vers une approche interdisciplinaire. - <i>Alix Bénistant, Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation</i></li> <li>10:45 - 11:25 — Organisation et foule anonyme : pour une approche ethnographique - <i>Olivier Sarrouy, PREFics</i></li> <li>11:25 - 12:00 — Entrevoir les manières de communiquer-consommer, dans les cafés et les supermarchés au prisme des microsocs. - <i>Camille Zéhene, CELSA-GRIPC</i></li> </ul>	Salle 21.2.32
09:30 12:00	<p><b>Thème 4 : Usages des dispositifs sociotechniques et écritures interactives - Manuel Zacklad et Laurent Collet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>09:30 - 10:15 — De la logique de l'usage à l'apprenance. Etude des usages des ressources numériques par les jeunes de 15 à 25 ans - <i>Nathalie TINGRY, Dispositifs d'Information et de Communication à l'Ère du Numérique</i></li> <li>10:15 - 11:00 — Les Réseaux socionumériques comme un vecteur d'émulation pour une communauté d'apprenants en formation distante - <i>Xavier Inghilterra, Information, Milieux, Médias, Médiations</i></li> <li>11:00 - 11:45 — Les déterminants de l'Adoption des TIC en situation professionnelle par les bibliothécaires des universités ouest africaines - <i>Kouassi Sylvestre KOUAKOU, Université Libre de Bruxelles</i></li> </ul>	Salle 21.2.44
12:00 13:00	Présentation des posters en séance plénière	Amphi Robert Faure

13:00	<b>Déjeuner : Buffet</b>	Salle des Textiles
14:30	Exposition des posters des doctorants Présentation des revues et collections de sciences de l'information et de la communication	Salle des Textiles
14:30 16:00	<b>Table ronde : Le dossier de qualification expertises et recommandations du CNU 71°</b> <i>Yves Jeanneret (Président), Françoise Bernard (Vice-Présidente collège des professeurs), Françoise Albertini (Vice-Présidente collège des maîtres de conférences), Daniel Raichvarg (discutant)</i>	Amphi Robert Faure
16:00 16:30	<b>Pause café</b>	Salle des Textiles
17:25 18:00	<b>Table ronde animée par Bruno Chaudet (vice-président aux relations professionnelles de la SFSIC) et Elise Maas (trésorière de la SFSIC) : L'insertion professionnelle des docteurs en sciences de l'information et de la communication</b> <i>Avec Jean-Marie Charpentier (Responsable de l'observatoire social d'ERDF et secrétaire général de l'AFCI, Association Française de la Communication Interne), Michel-Hubert Jamard (Consultant en communication, écrivain, ex-directeur de la communication d'Areva, de Vivendi et d'Alcatel), Philippe Legendre (Directeur délégué de l'IREP, Institut de Recherches et d'Etudes Publicitaires), Frédérique Pusey (Directrice de FP&amp;A, agence conseil en communication et présidente du SYNAP, Syndicat national des attachés de presse et des conseillers en relations publiques), Didier Rigault (Consultant en communication publique et membre du comité de pilotage de Cap'Com)</i>	Amphi Robert Faure
18:00 18:30	<b>Bilan des doctorales de la SFSIC - Christian Le Moëne, président de la SFSIC</b>	Amphi Robert Faure
18 :30	Désignation et remise de leurs lots aux <b>trois gagnants du concours photo</b>	Amphi Robert Faure

## Posters

Présentés en **Salle des Textiles** et oralement vendredi 31 de 12 à 13h en séance plénière

Thème 1 : Représentations médiatiques, industries culturelles et politique des identités		
La construction de l'image des musulmans et des musulmanes dans la presse écrite belge	<b>Meddeb Rim</b>	Ecole de communication (Belgique)
Le storytelling: mode de communication des politiques en France et aux États-Unis.	<b>Raphaelle Galmisch</b>	Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation (France)
Thème 2 : La médiation de la culture et de la science au défi de leurs nouveaux publics		
Performing Interculturality: Towards a Semiotics of Intercultural Performance	<b>Wu Lei</b>	Sémiologie en arts du spectacle (Belgique)
De l'objet trivial à l'oeuvre d'art : L'élaboration polyphonique de la valeur artistique de Fontaine de Marcel Duchamp	<b>Danel Henri</b>	Groupe de recherches interdisciplinaires sur les processus d'information et de communication (France)
Nature et fonctionnement de la médiation exercée par les blogs infodoc ?	<b>Stassin Bérengère</b>	Laboratoire Geriico (France)
Le musée d'histoire, communication et esthétique de l'histoire	<b>Lambert Vincent</b>	Information, Milieux, Médias, Médiations (France)
L'approche SIC à l'épreuve d'une réflexivité artistique : les pratiques de "Tactical Net art"	<b>Begnon Mariane</b>	Connaissance et Organisation des systèmes techniques (France)
Thème 3 : La communication des organisations à l'épreuve de l'économie numérique		
Pratiques et enjeux de l'indépendance dans l'édition. Une approche internationale	<b>Rodríguez Galvis Nicolás</b>	Laboratoire des Sciences de l'Information et de la Communication (France)
Comment se construit la participation citoyenne à l'élaboration des politiques européennes ? Le cas des consultations thématiques mises en place par la Commission européenne via le portail Europa	<b>DufRASNE Marie</b>	Université Saint-Louis - Bruxelles (Belgique)
L'importance de la promotion des valeurs de l'olympisme par les réseaux sociaux numériques : leurs incidences sur les organisations sportives 1	<b>Ouergli Faika</b>	Laboratoire I3M (Information, Médias, Milieux, Médiation) (France)
Thème 4 : Usages des dispositifs sociotechniques et écritures interactives		
Médias et réseaux sociaux des minorités en France : leur rôle dans la communication et l'intégration de la communauté lusophone	<b>Landaverde Johany</b>	laboratoire "Information, Milieux, Médias, Médiations " (France)
Les normes et les formes de la socialisation électronique en situation d'apprentissage à distance	<b>Lakhoua Kais</b>	CIMEOS (France)
Analyse des besoins des patientes atteintes d'un cancer du sein face aux changements profonds de la relation à la médecine du à l'avènement des réseaux sociaux scientifiques et médicaux.	<b>Manchon-Margueritte Maryline</b>	Institut de Recherche en Science de l'Information et de la Communication, Aix-Marseille (France)

## LISTE DES LABORATOIRES PRESENTANT DES COMMUNICATIONS OU DES POSTERS

CELSA Paris Sorbonne - Groupe de recherches interdisciplinaires sur les processus d'information et de communication (France)

Centre d'Analyse et de Recherche Interdisciplinaire Sur les Médias (France)

Centre d'Etude et de Recherche Travail Organisation Pouvoir (France)

Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation (France)

Centre de Recherche en communication (Belgique)

CIMEOS (France)

Connaissance et Organisation des systèmes techniques (France)

DICEN IdF – Dispositifs d'Information et de Communication à l'Ere du Numérique (France)

Ecole de communication (Belgique)

GRIPIC, CELSA - Paris Sorbonne (France)

Groupe de Recherche sur les Enjeux de la Communication (France)

Laboratório de Comunicação Social Aplicada (Brésil)

Groupe de recherches interdisciplinaires sur les processus d'information et de communication (France)

Information, Milieux, Médias, Médiations (France)

Institut de Recherche en Science de l'Information et de la Communication, Aix-Marseille (France)

laboratoire "Information, Milieux, Médias, Médiations " (France)

Laboratoire d'Etudes et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales (France)

Laboratoire d'Etudes sur les Médias et la Médiation (Belgique)

Laboratoire des Sciences de l'Information et de la Communication (France)

Laboratoire Geriico (France)

Laboratoire Paragraphe (France)

mica (France)

PREFics (France)

Sémiologie en arts du spectacle (Belgique)

Technologies pour la Coopération, l'Interaction et les Connaissances dans les collectifs (France), 2 - Dispositifs d'Information et de Communication à l'Ère du Numérique (France)

Université Catholique de Louvain (Belgique)

Université de Liège (Belgique)

Universite Libre de Bruxelles (Belgique)

Université Saint-Louis - Bruxelles (Belgique)

## Accès

CNAM, 292 rue Saint Martin, Paris 3<sup>ème</sup>

Métro lignes 3 et 4, arrêt Réaumur Sébastopol & ligne 11 arrêt Arts-et-Métiers

